

周文瑞

- 食科系畢業(1983畢)
- Exclusive Mark有限公司 執行長、Q-Pack有限公司 執行長
- CNI控股有限公司 常務董事

簡要事蹟



- 1983-1991受雇于食品公司。
- 民國八十年自行創業。目前業務含括馬來西亞、印尼、新加坡、汶萊、印度、香港、中國大陸。自行研發、生產二百多種產品，包括食品、藥品、化工產品、保健食品、個人護理等二百餘種，CNI集團共有九個生產工廠，其直銷公司會員超過120萬人。
- 跨文化創新
- 宜揚舞獅民俗文化
- 完成我校友會承先啓後之任務，回饋校友會不遺餘力。

訪談紀錄

若讚譽周文瑞為“白手創業的典範”實不為過，於1991年自行創業，成立食品加工公司，目前擔任Exclusive Mark以及Q-Pack有限公司的執行長，業務含括馬來西亞、印尼、新加坡、汶萊、印度、香港、中國大陸，他同時也是CNI集團的執行董事，CNI集團有九個生產工廠，其直銷公司會員超過120萬人，並於2005年在吉隆坡證交所掛牌上市。

文瑞回想他創業之初，連購買第一部機器的錢都籌不出來，甚至連基本可供貸款抵押的財物都沒有，他找遍了各大銀行及金融機構，都貸不到錢，但憑著他十歲就當童工的闖勁和毅力，終得到馬婆金融公司給予馬幣兩萬五千元的貸款，從這第一台食品製造機器開始，他一步一腳印，苦幹實幹到今天，擁有至少三千萬馬幣建造的食品加工廠，全年營業額數千萬馬幣。

談”時，文瑞答道“隨緣”，被選為傑出校友，他的感覺是“無心插柳，柳成蔭”；說來輕鬆，其實文瑞長期以來的認真、負責、謙和、踏實才是他致勝的秘訣，做事他重視過程而不在乎結果，他曾語重心長地告訴學弟妹們，“成功不能靠個人的單打獨鬥，團隊合作才是致勝的關鍵”；和他分享大學甫畢業出來工作以及創業初期的點點滴滴，發現文瑞樂觀積極，他將遭遇到的種種困頓皆視為挑戰，每一個給他磨練的人皆視為貴人。

大學畢業不久得到一份月薪四百的工作，在一家食品研製公司的研發部門，一人包攬多項職務，從品質管理、



有學弟問文瑞“成為傑出校友的秘

生產，以至採購都需兼顧，他把握每一個學習的機會，常常為了研究工作細節自動加班，因此獲益良多，他可以熟記甚至倒背七百多種產品的原料，以及食品的製作配方，對於日後他研發創新產品居功至大，文瑞自行研發生產的產品共有兩百餘種，內容包括食品、藥品、化工產品、保健食品、個人護理、家庭洗滌用品等。

文瑞希望他的獲獎能激發更多學弟妹們的創業夢，他強調“成功在於觀念，不在於經驗！失敗的最大原因在於態度”，時下的社會新鮮人要擺脫好逸惡勞投機取巧的態度，腳踏實地百折不回。

談到“是何動機引發文瑞研製東革阿裏人參咖啡”，原來在九十年代初，三合一麥片極為盛行，在一次閒聊中，有人冒出一個概念，即“如何讓休閒的感性的咖啡喝出理性的健康？”於是文瑞花了一年的時間研發出“東革阿裏人參咖啡”；“人參”乃百藥之首百草之王，其蘊藏著中國五千年的醫藥文化精髓，為歷代君王養生延年之寶，“東革阿裏”別名“馬來人參”，其功效與中國人參有異曲同工之妙，為數百年來馬來傳統文化醫學所倚重，深受馬來族群信賴，將西方的咖啡融合東方的保健草藥，創制而成的產品，目前展覽於丁加奴博物館，被列為“馬來傳統產品”的代表，實為跨文化的創新產品。

目前文瑞的工廠每日需生產一百萬

杯以上的咖啡飲料，才勉強能滿足市場的需求；東革阿裏人參咖啡的生產不但提供了五千多人的工作機會，更養活了數以萬計的印尼貧民。據說印尼的窮苦人民，拿著熱水壺沖泡東革阿裏咖啡沿街售賣以圖生計者，數以萬計。周文瑞除了研發濃郁香醇的咖啡之外，他也營造濃郁溫馨的人生境界，他說“我覺得自己最大的成就，是看見員工和自己都擁有快樂的家庭”，文瑞確有一個幸福美滿的家，太太美玲陪著他走過艱苦的創業歲月，為了更好地照顧家以及寶貝女兒，毅然辭去她熱愛的教育工作。

在照顧校友方面，文瑞也是慷慨解囊義不容辭，曾有一位校友的父親罹患癌症，急需一筆龐大的醫藥費，文瑞二话不說刷自己的信用卡先付賬，然後發起募捐得款二萬馬幣，爾後將餘款成立急難基金，專款幫助有急難的校友，已有多位校友受惠。

今日周文瑞，行有餘力之際，經常回饋社會，除了援助需要幫助的人之外，且贊助文化事業資助校友會活動，得傑出校友獎，真乃實至名歸，當之無愧。🇲🇲



· (接受獻花)