



吳嘉峰

EMBA

碩士 111 年畢業

現職

- ◎綠茵生技(股)公司董事長
- ◎創穎投資(股)公司董事長
- ◎創達投資(股)公司董事長
- ◎華營(股)公司董事長

經歷

- ▶ 綠茵生技股份有限公司 董事長 (2012 年至今)
- ▶ 康普森生技股份有限公司 創辦人
- ▶ 鋒揚生醫股份有限公司 創辦人
- ▶ 帶領綠茵生技於 2022 年登錄興櫃，2023 年正式上櫃 (股票代號 6846)
- ▶ 致力推動臺灣特色保健原料國際化，主導企業永續、治理與研發投資方向

傑出表現

- ▶ 傑出企業家：個人榮獲「第 45 屆創業楷模獎」(全國創新創業總會)與「2024 安永企業家獎」，展現卓越領導成就。
- ▶ 榮譽肯定：帶領公司榮獲「國家磐石獎」、「傑出生技產業獎潛力標竿獎」、「亞太傑出企業獎(APEA)」等重要獎項。
- ▶ 產業開拓者：首度將臺灣特色保健原料(牛樟芝、苦瓜胜肽)取得美國 FDA NDI 許可，提升臺灣原料國際能見度。
- ▶ 企業領航人：成功帶領綠茵生技於 2023 年上櫃，建立從研發到品牌的完整價值鏈。
- ▶ 創新驅動：推動多項自主專利原料商品化，布局全球市場，包括柑橘類黃酮、神仙菜、藍貽貝胜肽、後生元胜肽等。
- ▶ 治理典範：提前導入國際永續揭露準則 (IFRS S1/S2)，建構智慧財產管理制度，強化企業永續與治理體質。
- ▶ 回饋社會：持續支持產學合作與獎助學金，推動人才培育與社會關懷。



得獎感言

從務實扎根到國際舞台——以信任、堅持與格局
開啟臺灣原料創新的新局

來自台南的吳嘉峰董事長，自幼耳濡目染農村土地的踏實與堅毅，早年即在藥品與保健品領域累積紮實經驗。他敏銳觀察市場趨勢與產業鏈缺口，憑藉務實經營與誠信為本的信念，創辦綠茵生技股份有限公司，推動臺灣保健品原料從「進口依賴」轉型為「自主研發、國際輸出」，更於 2022 年登錄興櫃、2023 年正式上櫃，為本土原料技術型企業寫下重要一頁。

創業之路並非一帆風順。早年合作事業的失敗、進口原料品質異常造成的損失，讓他深刻體會：「企業真正的競爭力來自源頭的掌握與制度的建立。」這些經驗促使他投資建構實驗室與品質驗證機制，打造自主可控的品管體系，並從經營者的角色出發，賦予團隊充足的試錯成本與創新空間。他始終相信，研發的價值不在於一次成功，而在於有系統地累積經驗與風險管理能力。因此，即使面對牛樟芝固態培養歷經上千組條件測試仍未見成果，他依然對團隊說：「你們放手去做，錯了也沒關係，我們一起找出路。」

這樣的文化與支持，孕育出多項具代表性的自主原料開發成果。像是 Antromax[®] 牛樟芝菌絲體，歷經多年開發後，於 2020 年通過美國 FDA NDI（新膳食補充成分）認證，成為臺灣首例取得該認可的牛樟芝素材；而另一產品 Insumate[®] 苦瓜胜肽，則蘊含具應用潛力的功能性胜肽 mcIRBP-19，並於 2022 年獲美國 FDA NDI 許可的苦瓜萃取原料，兩者皆奠定了綠茵在機能性原料國際化上的技術地位與法規實力。

在吳嘉峰的帶領下，綠茵持續投入原料研發與應用設計，陸續推出 Citrusvel[®] 柑橘類黃酮、RabenWhite[®] 昭和草萃取、RabenLiv[®] 神仙菜萃取、Zymologist[®] 蔬果發酵精華、MussLift[™] 藍貽貝胜肽、Bretide[™] NLP5[™] 後生元胜肽等產品，不僅結合在地物種與科學技術，也呼應全球對天然機能與健康生活的趨勢。他強調：「綠茵不追求最多產品，而是要每一項原料都經得起驗證、用得安心、走得出去。」

除了原料研發的厚實根基，吳嘉峰也同步推動公司治理與國際永續規範的接軌。綠茵生技今年在法規尚未強制前，即已啟動 IFRS S1/S2 國際永續揭露準則的內部對應作業，並持續發行永續報告書，展現對 ESG 的承諾與行動。

同時，亦積極建構智慧財產管理制度，進一步強化公司對創新成果的保護與制度化管理。他表示：「我們是一家以原料為本的技術公司，越是科技導向，越要有誠信透明的體質與長期經營的視野。」

綠茵上市的歷程，也是一段耐心耕耘與體質成形的驗證。公司以研發實績、市場累積、營運透明與合規架構通過嚴格審查，於2023年順利掛牌上櫃，成為少數以「原料研發導向」為核心的公開發行企業之一。在吳嘉峰的領導下，綠茵生技亦陸續榮獲經濟部國家磐石獎、傑出生技產業獎之潛力標竿獎、亞太傑出企業獎（APEA）等國內外指標性獎項，展現企業在創新、治理與國際布局上的深厚實力。

而吳嘉峰本人也屢獲肯定：2022年榮獲全國創新創業總會頒發之第45屆創業楷模獎，並獲行政院與總統府公開表揚；2024年更獲頒全球知名的安永企業家獎（Ernst & Young Entrepreneur of the Year）之優化致志企業家獎，以「智慧創藝，啟動未來」為主題，表彰他在原料創新、研發導向與永續治理上的卓越成就。

回顧自身三十年創業歷程，吳嘉峰始終以一句話自勉，「開創機會，做有價值的事。」這句座右銘，不只是經營信念，也貫穿了他對市場選擇、團隊文化與產品品質的所有堅持。他深知：原料產業沒有捷徑，唯有靠穩健、務實與持續創新，才能逐步打開國際市場的門。

作為中興大學的校友，他懷抱感恩之情回憶在校的學習時光：「興大不只是知識的起點，更培養了我看事情的角度與面對挑戰的態度。」多年來，他也持續透過產學合作、研發交流、獎助學金等方式回饋母校，希望未來能有更多學弟妹投身於健康科技與原料研發的領域，為臺灣開創更多價值。

在全球健康需求迅速轉變、永續成為主旋律的今天，綠茵生技持續扮演「臺灣研發、國際舞台」的價值鏈推手，而吳嘉峰董事長，也將秉持「以人為本、以價值為準」的初心，領導企業穩健前行，讓世界看見臺灣的創新軟實力。

