



鄭以萍

昆蟲學系 71 年畢業

現職

- ◎ 華語地區獨立創意人
- ◎ 復旦大學 EMBA 品牌專題客座講師
- ◎ 曙光基金會理事

曾任

- 麥肯世界集團中國區首席創意官
- 陽獅廣告中國區主席暨首席創意官
- 陽獅廣告大中華區 CEO
- 陽獅廣告臺灣 CEO / 執行創意總監
- 奧美廣告創意總監

在大中華區擁有近 30 年以上的品牌廣告專業經驗，曾任職於奧美臺灣、達美高，後達美高被陽獅集團併購，從執行創意總監升任陽獅臺灣 CEO，2006 年派駐上海帶領陽獅大中華區，包括臺北、北京、上海及廣州等 4 個辦公室，並領導陽獅上海成為華文地區最具創意的辦公室！2018 後加入麥肯世界集團，2022 年成為獨立創意人。

世界各大廣告獎項評審經歷

- 2022 時報廣告獎六十週年兩岸三地評審團主席
- 2021 華文廣告獎評審團主席
- 2021 臺灣 4A 廣告協會廣告獎評審團副主席，同年獲邀擔任亞太 Spikes Asia 評審
- 2020 英國 D&AD 設計與藝術指導獎評審，韓國 AD STAR 釜山國際廣告節評審
- 2019 New York Festival 赴拉斯維加斯擔任廣告獎評審，美國 Clio 廣告創意獎赴墨西哥擔任評審
- 2018 美國 The One Show 金鉛筆廣告獎赴上海擔任評審
出席新加坡亞太 Spikes Asia 廣告節論壇
發表華文廣告趨勢演講
- 2017 美國 Clio 廣告創意獎赴巴厘島擔任全球廣告獎評審
- 2016 美國 One Show 金鉛筆廣告獎赴紐約擔任評審
- 2014 與騰訊合作「為盲胞讀書」活動，獲得上億微信朋友圈加入，透過微信語音功能錄制有聲書案例，在坎城廣告創意節成為科技與創意結合的最佳案例
- 2012 為「揀回珍珠計畫」募款，成功資助近 3000 貧困學生，考入大學

近五年榮獲國際獎項

- 法國坎城廣告國際創意獎：一座銀獅獎、五座銅獅獎
- 英國 D&AD 設計與藝術指導獎：三支鉛筆
- 韓國 AD STAR 釜山國際廣告：五座金獎、八座銀獎、十一座銅獎
- 美國 The One Show 金鉛筆獎：六座銀獎、四座銅獎
- 美國 Clio 廣告創意獎：二座銀獎、一座銅獎、華人地區最佳創意公司
- MMA Smarties Award：全場大獎、八座金獎
- 龍璽華文廣告獎：全場大獎、兩座金獎

翻譯著作

《如何激發大創意》、《點子船 46 號》

業界影響力

提倡科技與創意的結合讓創意展翅高飛，多次在重要創意評選中為業界提出新觀點，運用科技平台讓公益進入新里程，並協助多個公益組織募款，讓沒有資源的人可以透過媒體得到幫助！

騰訊「我是創益人」顧問及評審團主席

創意可以為公益發力，作為更好的公益號召，用騰訊的科技新平臺，使億萬人一起回應，為盲胞讀書，創下科技與公益的完美結合。

百度 Ai 大數據創想營

百度的搜索平臺 + 百度大資料成為公益新資源，帶領客戶用企業的力量做公益，與百度

合作做出「超級辨便便」，在醫療資源不足的地區，百度平臺可以透過掃描 baby 便便做第一線的診斷，幫助媽媽在疫情期間找到初查病因，並可立即協助就醫。

2009 年中國廣告界“年度傑出女性”，2016 年中國 4A 廣告“年度人物”，2018 年“年度特別貢獻獎”表彰她對中國廣告界的貢獻，知名 R3 Report 勝三報告遴選為華文知名創意領袖，目前擔任曙光基金會理事，幫助陪伴誤入歧途的孩子，找到社會資源協助新生。並在中興大學昆蟲學系系友會與系友捐資創立“學諸四海”獎學金，鼓勵在學年輕學子在年輕時不畏艱難與陌生領域，冒一點險，為自己開眼界闢疆界。



2016 Cannes 獲銀獅獎與得獎團隊及陽獅全球創意總監合照

自述

回想自己於民國 71 年中興大學昆蟲系將畢業時，因已在毒理室做了一年半助理，一心想繼續做研究，於是畢業前就報考系上研究所，幸運以第一名成績錄取！

然而系所深造之路卻因畢業時母親病重入院，急需家人日夜照顧，於是我休學一年，以專心照顧母親！

是廣告選擇了我

母親逝世後，有一段空窗期，因緣際會的進入廣告的領域，當時台灣經濟起飛，品牌如雨後春筍般進入市場，一個嶄新的品牌行銷時代來臨，在急需人才又充滿機會的氛圍下，我秉著來自昆蟲系毒理實驗室的特殊背景及稀有性，加上在學校辯論社裡面學習的思維邏輯和觀點分析能力，毫無畏懼的就此走進了廣告行銷的領域！

當年毒理室孫志寧老師在實驗室裡面教我們重視語文，發現問題求新求是的精神，以及病理室侯豐男教授的鼓勵與支持，蘇宗宏導師的循循善誘和辯論社學長們即席反應與思辯的學習，對我在行銷與品牌創意的領域奠定良好的基礎，因為品牌的創意正是需要有科學的架構，正面的態度與說服的藝術三者充分的結合，

廣告本身其實就是一種說服消費者改變從而對品牌忠誠的過程！

非科班出身

為自己及行業尋找新高度

就像做實驗一樣，要追根究底，無怨無悔…所以一腳踩進廣告圈，就埋首其中，從清華廣告的小助理到東方廣告小文案，卻以柯達軟片平面廣告活動，一舉拿下台灣時報廣告金像獎的全場大獎，之後就被奧美廣告邀請加入。在奧美 10 年後，被挖角至達美高廣告，也就是之後的陽獅廣告！

法商陽獅廣告，是歐洲第一大廣告公司，但是在亞太的知名度不高，因在台灣由我所帶領的陽獅團隊在短短四年成為台灣最佳廣告公司之後，法國總部的 CEO Maurice Levy 希望徵召我到大陸以重組當地的組織架構，把台灣的成功經驗帶給大陸，於是 2006 年九月我正式登陸，開始兩岸四個辦公室（台北，北京，上海，廣州）華文廣告與品牌的發展工作！

轉眼近 15 年兩岸的品牌創意發展工作，華文廣告已經和全世界創意人員平起平坐，更因為每次在享譽世界的廣告獎上頻頻獲獎，因此屢屢被世界各大廣告獎邀請成為評審！



任 Mobile Marketing Association 開幕式上以聯合主席 致詞



2020 勇奪 MMA 全場大獎，得獎最多的最佳團隊

創造國際性的知名度 讓華人創意觀點被看見

獲獎包括享譽世界的法國坎城創意節 Cannes, D&AD, One Show, Clio, Spikes Asia, Epica, 紐約廣告節, ADFest 亞太廣告節, 釜山廣告節, 4A 創意獎, 龍璽華文廣告獎, 時報廣告金像獎, MMA Smarties Award... 並且經常擔任世界各大國際獎項評審, 大中華地區重大獎項的評審主席。光是近五年, 榮獲的獎項已超過 500 個以上, 但得獎並不是全部, 為品牌帶來又叫好, 又叫座的銷售才是終極目標!

公益讓我成為更好的廣告人

近年來頻繁為公益奔走, 並影響品牌客戶支持偏鄉公益, 與科技平台「騰訊我是創益人」與「百度 Ai 大數據創想營」合作, 將數據結合創意, 帶領客戶用企業的力量做公益!



全家人包括一隻貓

熱衷教育，回饋母系

2021 年, 在杜武俊學長及系主任戴淑美學姐及張誠學長的邀請下, 我回來分享品牌趨勢與案例。畢業多年重回系所, 我見證到了昆蟲系的發展及系裡的人才濟濟, 系主任戴淑美, 杜武俊, 段淑人學妹及我同屆同學唐立正老師都是奉獻己力及作育英才的重要推手!

今年, 能夠得到學長們的支持, 及系所的推薦, 母校給我這樣的機會與殊榮, 真是十分榮幸!

未來學校或系所, 如有需要我在品牌上的專業支持, 必會盡一己之力而為之!

回顧過往, 也許我走了一條完全不一樣的路, 然而在大學所學的知識體系及影響我的老師及學長姊, 都讓我終身受益不盡, 是我永遠珍惜的最大財富!

